

In control met

PRDESQ



Inhoudsopgave



Monitoren

blz 3



Publiceren

blz 6



Social CRM

blz 9



Rapporteren

blz 12



Monitoren

Door middel van monitoren blijf je op de hoogte van wat er over jouw merk, product of organisatie gezegd wordt. Binnen PRDESQ zijn er verschillende manieren waarop je kan monitoren.

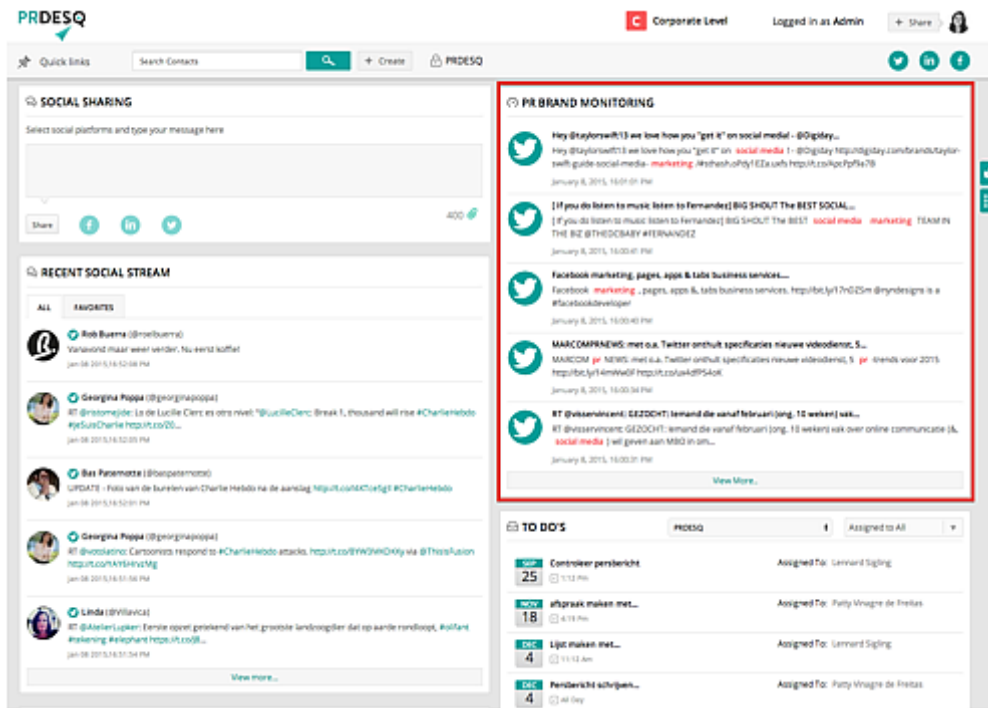
Recent social stream

The screenshot shows the PRDESQ dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'Corporate Level', 'Logged in as Admin', and a 'Share' button. Below this, there's a search bar and a 'Create' button. The main content area is divided into three main sections: 'SOCIAL SHARING', 'PR BRAND MONITORING', and 'RECENT SOCIAL STREAM'. The 'RECENT SOCIAL STREAM' section is highlighted with a red border and contains a list of social media posts from users like Rob Buerta, Georgina Poppe, and Linda. A 'View more...' link is visible at the bottom of the stream. To the right, the 'PR BRAND MONITORING' section shows a list of tweets with their content and timestamps. Below that, the 'TO DO'S' section lists tasks with due dates and assigned users.

Via 'Recent social stream' in het dashboard kan je zien wat er binnen jouw netwerk gezegd wordt. Dit bevat een stream van de laatste Social Media berichten van je netwerk. Lees waar je netwerk over praat en speel in op de kansen die je voorbij ziet komen! Er liggen meer opportuniteiten in je netwerk dan je misschien denkt...

Klik op 'view more' om naar de aparte pagina van jouw Social Stream te gaan, voor een nog uitgebreider en langer overzicht.

Brand monitoring



Via Brand Monitoring krijg je een overzicht van alle online content speciaal gefilterd op door jou ingevulde zoekwoorden. Meer dan 40.000 bronnen worden op deze zoekwoorden doorzocht. Zo kan je precies zien wie wat zegt over jouw bedrijf, je producten of de sector! Klik op 'view more' om naar de aparte Brand Monitoring pagina te gaan.

Deze Brand Monitoring pagina bevat een algehele Monitoring tool met een breed scala aan functionaliteiten. Om jou een overkill te besparen, leggen wij de meest gebruikte functionaliteiten uit.

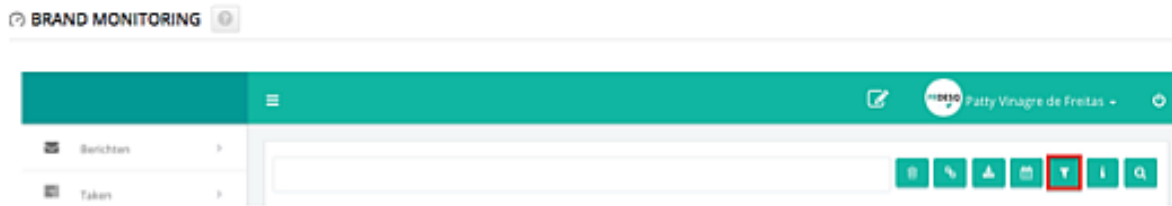
- De zoekbalk

Ben je op zoek naar berichten dat een bepaald zoekwoord bevatten? Typ dat zoekwoord dan in de zoekbalk. Alle berichten worden dan gefilterd op dat zoekwoord.

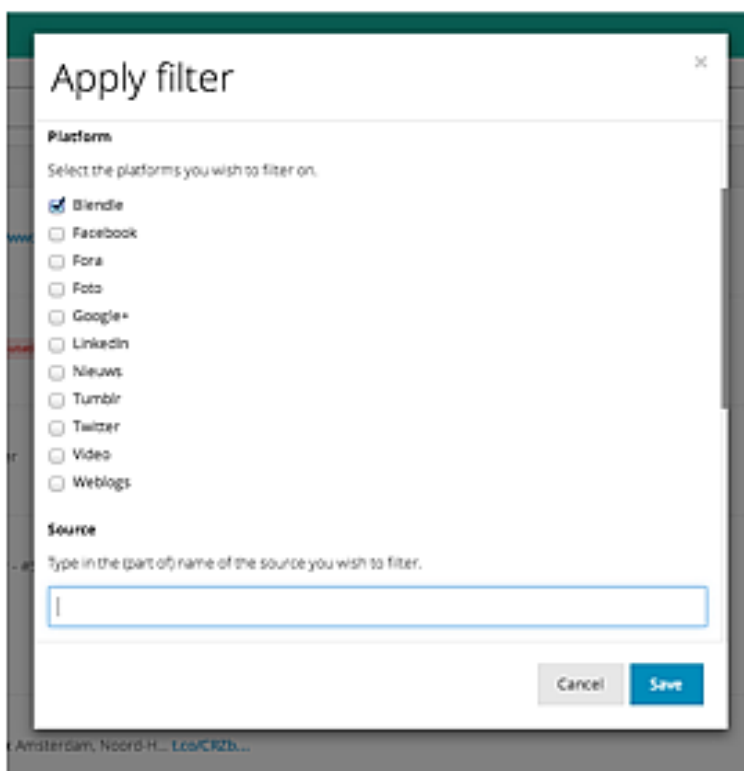


- De filter

Ben je op zoek naar een bepaald type bericht? Bijvoorbeeld een Social Media bericht of juist een krantbericht? Dan kan je gebruik maken van de filter door op het filtericoontje te klikken.



Er opent dan een scherm waarin je kan aangeven welk soort bronnen je wilt filteren.



Tot slot

De 'Social Stream' pagina en de 'Brand monitoring' pagina zijn beiden terug te vinden onder de 'Quick links', welke je linksboven in het dashboard ten alle tijden kan raadplegen als je in het systeem bent ingelogd.

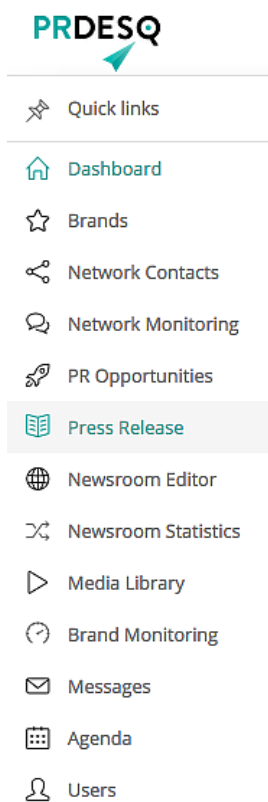
Voor nu laten we het even bij deze opties. Ben je straks toe aan een verdieping of heb je vragen? Trek dan gerust aan de bel! Je kan ons ten alle tijden bereiken via rode 'Need help?'-button rechtsonder in het systeem.



Publiceren

Veel bedrijven zijn op zoek naar een oplossing om hun content op een goede manier te publiceren. Via PRDESQ zijn er drie verschillende manieren om te publiceren: Direct via de persberichten engine, via de sociale media publisher of op een voor jouw organisatie ingerichte Newsroom.

Pers- en nieuwsberichten engine



Wil je anno nu een goed persbericht versturen, dan komt daar meer bij kijken dan alleen maar een e-mail met een lap tekst. Een persbericht anno nu bevat foto's, video's, achtergrondinformatie (blogs), etcetera.

De persberichten engine van PRDESQ bevat alle elementen voor het versturen van een effectief en succesvol pers- of nieuwsbericht. Door middel van vier stappen helpen we je een compleet persbericht uit te sturen.

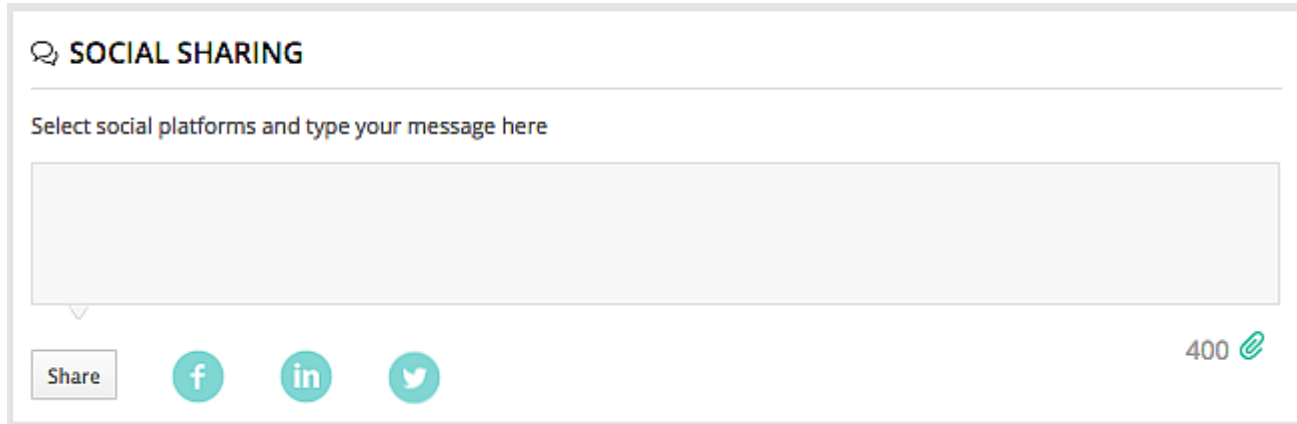
1. Schrijf het persbericht
2. Kies of je het wilt publiceren via e-mail, de newsroom of beiden
3. Kies de indeling/layout van het persbericht
4. Preview nog 1x 't eindresultaat en/of publiceer!



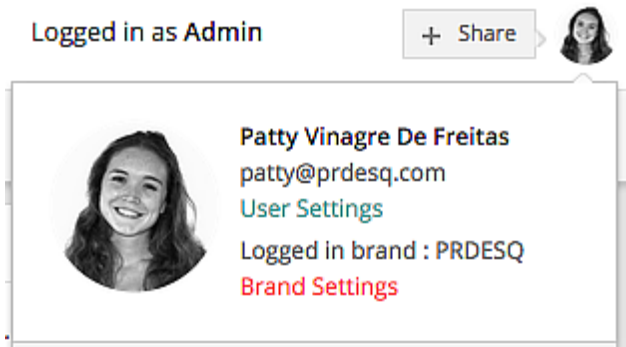
Een pers- en/of nieuwsbericht versturen ging nog nooit zo compleet en makkelijk! Je vindt de pers- en nieuwsberichten engine terug onder kopje 'Press Release' onder de 'Quick links'.

Via de Social Media publisher

Via het gedeelte 'Social Sharing' in je dashboard kan je gemakkelijk berichten via Social Media versturen. Typ je bericht, klik de kanalen aan waarop je het wilt publiceren en klik op 'Share'.



Je moet hiervoor wel eerst je kanalen gekoppeld hebben. Dit doe je door rechtsboven op jouw profiel te staan en vervolgens op 'Brand settings' te klikken. Let op: dit kan alleen de superadmin.



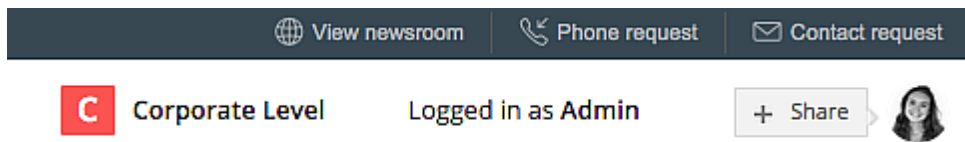
Onderaan die pagina kan je bij 'Social Plugin Settings' de juiste social media kanalen koppelen.

Via de newsroom

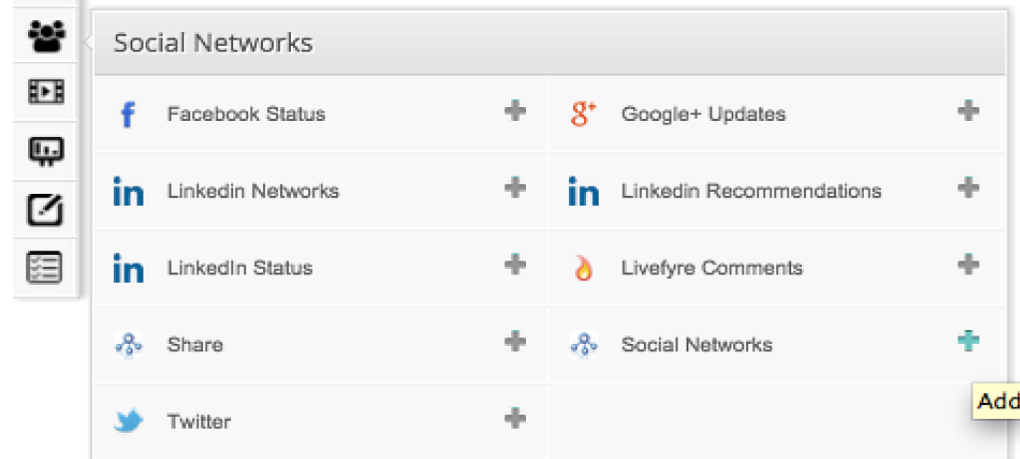
Beheer met PRDESQ je eigen newsroom. Alles wat je aan content hebt, kan je hier op publiceren. Nieuwsbrieven, blogs, presentaties, documenten, persberichten, foto's, video's en ga zo maar door.

Met je newsroom, die je eenvoudig aan je website koppelt, creëer je een online informatieplatform voor bloggers en journalisten, maar ook klanten, prospects en andere geïnteresseerden. Het is een interactief podium voor jouw brand, die je met meer dan 40 modules naar eigen wens kan inrichten en invullen.

Je gaat naar je newsroom door bovenaan je dashboard op 'View newsroom' te klikken.



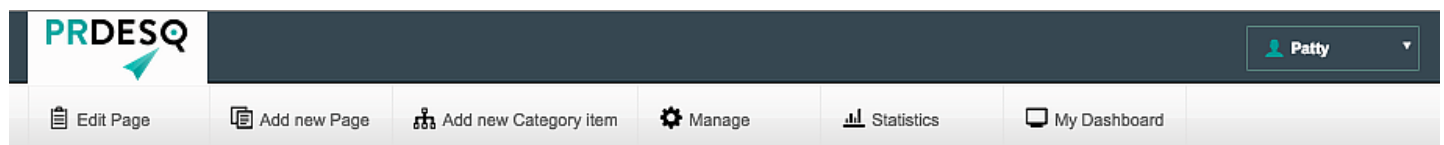
Daar kan je aan de voorkant de newsroom vullen door gebruik te maken van de 40 verschillende modules. Je vindt deze modules onder de iconen aan de linkerkant van het scherm.



Klik op het '+'-teken om een module toe te voegen. Je komt dan altijd standaard in een edit-scherm waarin je de mogelijkheid hebt een nieuwe module te maken of een reeds bestaande te kiezen. Geef aan wat je wilt, doorloop de opties en klik op 'save'. Het toevoegen, verwijderen, verplaatsen of wijzigen van een module kan gemakkelijk door middel van de 4 icoontjes die verschijnen als je met je muis op een module staat.



Bovenaan je newsroom staat een handige balk die je gemakkelijk de weg wijst.



Via deze balk kan je de huidige pagina wijzigen, een nieuwe pagina aanmaken, een category item aanmaken*, de huidige pagina's managen, je newsroomstatistieken zien of gewoon weer terug naar je dashboard gaan.

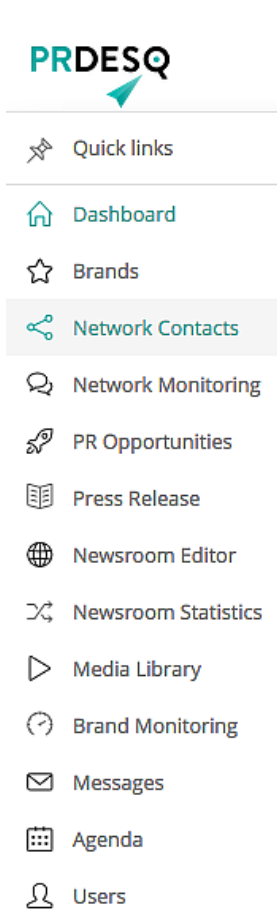
*Een category item is een item die je later door middel van een category-module gemakkelijk gecategoriseerd terug kan laten komen.

Voorbeeld: wij maken een categorie-item (in dit geval een blog) "10 tips voor een succesvolle newsroom" die we vervolgens onder categorie Blogs scharen. Via een categorie-module kunnen we vervolgens alle blogs op de website terug laten komen.



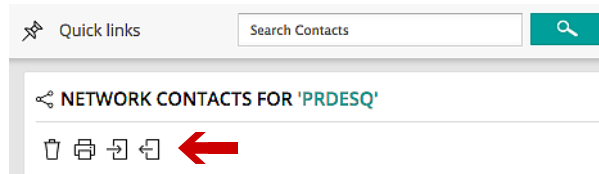
Social CRM

Met Social CRM onderhoud je belangrijke contacten en kun je impact genereren, zeker in combinatie met je Monitoring tools. Hoe? Dat leggen we hieronder kort uit. PRDESQ biedt je de mogelijkheid om contacten te importeren. Dit kunnen we zowel mensen uit jouw netwerk, belangrijke influencers als een perslijst zijn.



Om deze contacten te kunnen importeren ga je naar 'Network Contacts', te vinden onder de 'quick links'.

Je hebt hier de mogelijkheid om alle contacten in te laden, door op het meest rechter icoontje te klikken in de linker bovenhoek.



Na het importeren zie je waarschijnlijk een lange lijst met contacten in je Network Contacts. De kunst is om hier meer inzicht in te creëren.

Hoe?

Geef per contact aan hoe de houding is ten opzichte van jouw organisatie of 'brand'. Je kan dit aangeven onder 'Status'. Geef daarbij ook aan wat de invloed van die persoon is, door onder 'Influence' een score aan te geven.

1 staat voor weinig invloed, 5 voor hoge invloed.



Lennard Sigling
PRDESQ
lennard@prdesq.com

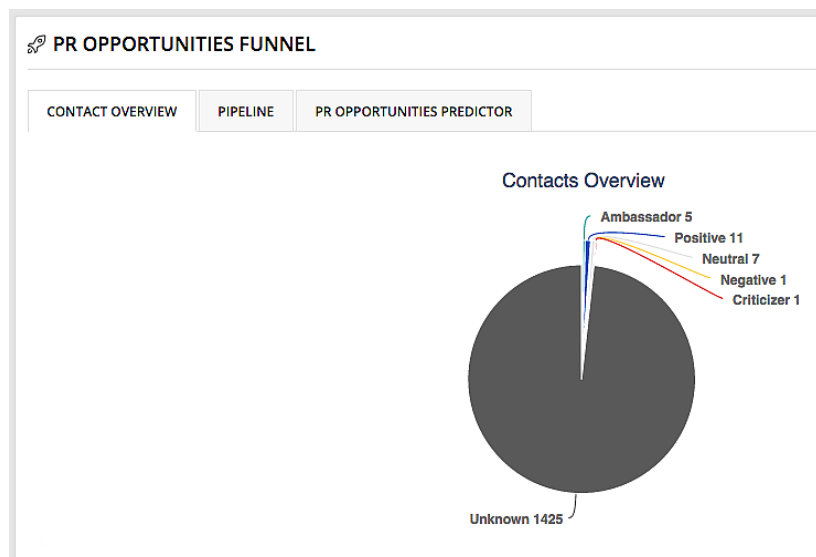
Ambassador

3



Door dit consequent in kaart te brengen weten jij en je collega's welke relaties de meeste aandacht moeten krijgen

EN kan je via het dashboard in de PR opportunaties funnel precies zien hoe jouw merk, bedrijf of product presteert.



Na een contact eenmaal ingeladen te hebben, kan je deze later in 'Network Contacts' nog continu verrijken met actuele informatie. Dit kan door te klikken op het 'edit'-icoon.

A user profile card for "Patty Vinagre de Freitas" from "PRDESQ" with email "patty@prdesq.com". The card includes a profile picture, a green "Ambassador" badge, a "2" in a box, a yellow star, and an "Edit" button. There are also icons for a person, a speech bubble, and a document.

En dan?

Door de contacten in te laden, kan je deze overal binnen PRDESQ aan koppelen. Hierna volgen een aantal voorbeelden.

- PR opportunaties

Binnen PRDESQ kan je PR opportunaties/publications invoegen. Je komt daar via de 'Quick Links' in het dashboard. Aan die PR opportunaties kan je een persoon koppelen.

The "Add Publication" form contains the following fields:

- Publication Name*: PRDESQ persbericht
- Assigned To*: Lennard Sigling
- PR media value*: 1500
- Expected Start Date: 25/07/2015 (format: dd/mm/yyyy)
- Expected End Date: 29/07/2015
- Probability: 70%
- Stage: Possibility
- Type: Article
- Comments: Patty Zou deze op hun newsroom publiceren.
- Contacts: Patty Vinagre de Freitas

Buttons for "Save" and "Reset" are at the bottom.

Voorbeeld:

als je weet dat Patty heeft gezegd dat zij het te publiceren Persbericht zeker wel zou gaan publiceren.

Handig, zo noteer je precies wat er allemaal gaande is en wie daar bij betrokken is.

• De agenda

Ook de agenda is te vinden via 'Quick Links' en hierin houd je alles bij. Wat moet je nog doen om die PR opportunatie te verwezenlijken? Of los van een PR opportunatie: wat moet je binnenkort doen of regelen? En met wie?

Edit Task ✕

Task Title*:

Assign To*:

Associate Publication:

Task Type:

Due Date:

(eg: dd/mm/yyyy)

Contacts:

(Enter contact name to add)

All Day Task

Description:

OR

Ook hier kan je vervolgens weer een contact koppelen. Zo weet je precies wie je moet benaderen.

Wanneer je werkt met meerdere gebruikers, kan je ook collega's aan taken koppelen.

Het overzicht

Door in je 'Network contacts' (onder 'Quick links') direct op de naam van een persoon te klikken, zie je wat er op dat moment allemaal speelt bij die persoon. Zo kan je onder andere zien welke taken en/of publicaties gekoppeld zijn aan die persoon, in welke (perslijst)groepen die persoon is onderverdeeld, maar ook: extra informatie over die persoon en wat die persoon als laatste op zijn/haar social media kanalen heeft gezegd. Dit is dan ook de plek waar alles terugkomt.

Voor nu laten we het even bij deze opties. Ben je straks toe aan een verdieping of heb je vragen? Schroom dan niet de rode 'Need help?' -button te raadplegen. Deze kan je als je ingelogd bent ten alle tijden vinden rechtsonder in het scherm.

We staan graag voor je klaar!



Rapporteren

Succes wordt makkelijker als je weet wat werkt. Rapporteren wat je hebt gedaan is daarbij essentieel. Binnen PRDESQ komt dit op verschillende manieren terug.

Email statistieken

Een multimediaal pers- of nieuwsbericht de deur uit doen is goed, maar hoe weet je zeker dat deze is gelezen?

Binnen onze pers- en nieuwsberichten engine zit een rapportage systeem, waarbij precies wordt bijgehouden wie jouw bericht heeft geopend en hoe vaak diegene er op heeft geklikt. Zo kun je rapporteren in hoeverre jouw bericht succesvol is geweest. Zodra een pers- of nieuwsbericht is gepubliceerd, wordt deze in het overzicht weergegeven. Klik op 'Email stats' voor het statistiekenoverzicht van die mail.

PERSBERICHT - PR tool PRDESQ maakt offline media monitoren mogelijk

Patty Vinagre de Freitas Patty Vinagre de Freitas

Press Published Dec 16, 2014

248 17 0

Email stats

PRDESQ

- Quick links
- Dashboard
- Brands
- Network Contacts
- Network Monitoring
- PR Opportunities
- Press Release
- Newsroom Editor
- Newsroom Statistics**
- Media Library
- Brand Monitoring
- Messages
- Agenda
- Users

Newsroom statistieken

Elke pagina die je op de newsroom aanmaakt, kan je terugvinden in je newsroom statistieken.

De newsroom statistieken zijn gekoppeld aan Google Analytics en geven onder andere inzicht in waar je bezoekers vandaag komen, het aantal bezoekers op je pagina, het aantal pagina weergaves, de meest gezochte keywords en de meest bezochte newsroom pagina's.

Zo kan je dus goed in de gaten houden welke pagina's populair zijn en welke meer onder de aandacht moeten worden gebracht.

PR oppurtunities funnel

In de PR opporunities funnel (te vinden onder 'Quick links') kan je PR mogelijkheden bijhouden. Wat leveren alle PR- en communicatie-inspanningen op?

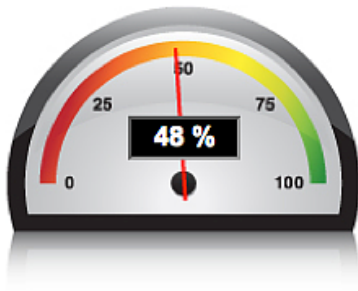
EXPECTED MEDIA VALUE

Edit your annual expected media value here.

€ 25000

Dit is terug te zien in de media value predictor. Gaat de pijl langzaam naar het groen? Dan ben je goed op weg!

MEDIA VALUE PREDICTOR



Zo kan je collega's, managers of klanten informeren over de voortgang en de te vieren resultaten.

Average media value expected: €25000

Potential media value: €12100

Monitoring

Hoe weet je wanneer een persbericht of blog goed is opgepakt? Monitoringtools zijn hiervoor bijna niet meer weg te denken. In het Brand monitoring gedeelte (te vinden onder 'Quick links') kan je bepaalde zoekwoorden invullen. Bijna alle online bronnen (denk aan social media, fora, nieuwssites, etc.) worden vervolgens doorzocht op die zoekwoorden. Zo houd je precies in de gaten wat er over jouw merk, organisatie of product gezegd wordt, door wie en waar.

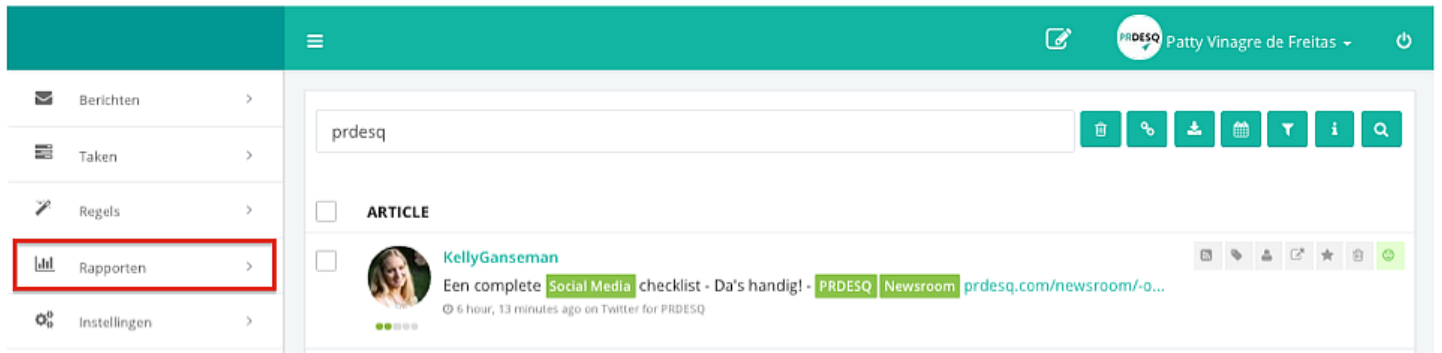
Je kan (na instellen van de juiste zoekwoorden) dus ook zien of een gepubliceerd persbericht wordt opgepakt. Daarbij is het door de integratie met Blendle ook mogelijk om online, offline media te monitoren. Handig toch?

Benieuwd hoe dat precies werkt?

Klik [hier](#) voor een uitgebreidere beschrijving.

In het Brand monitoring gedeelte zit ook nog eens een volledig rapportageoverzicht. Hiervoor klik je op 'Rapporteren'.

BRAND MONITORING



Vervolgens kan je aan de linkerkant kiezen wat je wilt rapporteren. Klik je bijvoorbeeld op 'Influencers', dan kan je precies zien wie er allemaal hebben gepraat over de door jou ingevulde zoekwoorden. Dit kunnen belangrijke spelers binnen de markt zijn. Handig, zo weet je wie je moet benaderen de eerst volgende keer dat je een nieuwe blog of persbericht hebt geschreven!

Voor nu laten we het even bij deze opties. Ben je straks toe aan een verdieping of heb je vragen? Schroom dan niet de rode 'Need help?'-button te raadplegen. Deze kan je als je ingelogd bent ten alle tijden vinden rechtsonder in het scherm.

We staan graag voor je klaar!